

# ブライダルビジネスのルールが変わる！ ウエディング特化型ECサイト「CORDY」(コーディ)誕生

## ハウスウェディング全盛時代築いた 元式場経営者が業界のゲームチェンジャーに！

### 業界の古い商慣習に風穴をあける

株式会社ハイパードライブ(東京都港区)は、国内最大級(※1)のウエディング特化型ECサイト「CORDY」を4月25日にソフトローンチいたします。本格的なリリースは夏頃を予定しています。

結婚式に必要なドレスや引出物などのアイテム、フォトグラファーやフローリストなどのプロフェッショナルを、合計約35万点(※2)の中からワンストップで自由に選んでいただけ、決済まで完結します。

結婚式は非日常の特別な買い物であり、従来はカスタマーが式場からの提案を待つ受け身型の購買スタイルが主流でした。しかし、超情報化社会の昨今は、カスタマーが自らネットなどで自由に情報収集できるようになり、「このドレスが着たい」など明確な意思を持つケースも増えています。一方、ブライダル業界はリピーターが生まれにくいという特性もあり、他業種と比べて新商品開発などのサイクルが緩慢になりがちです。そのため、感度の高いカスタマーが求めるレベルに達していない商品も多く、「式場の制限を受けずもっと自由に選びたい」といった声が高まっています。

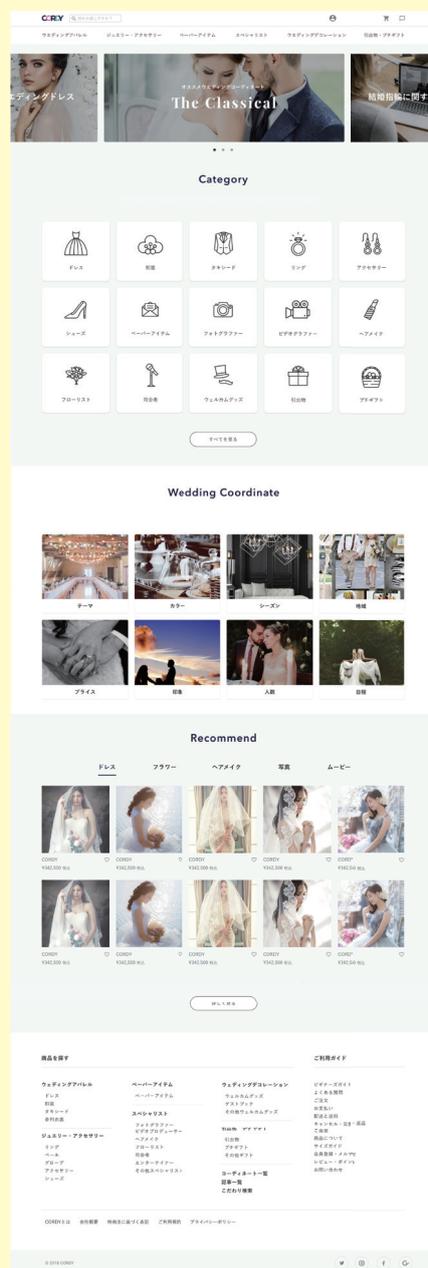
「CORDY」は、結婚式に必要なありとあらゆる商品を、いつでも・どこでも・誰でも手軽に比較検討できる環境を整え、お客様に支持される商品だけが生き残る、健全な競争が働く状態を目指します。その結果、お客様は良い商品を適正価格で購入でき、結婚式に対する満足度も向上、「ナシ婚(※3)」への歯止めにもなるのではないかと考えています。

※1 掲載アイテムのバリエーション・掲載社数

※2 2020年時点での総アイテム数を想定

※3 「ナシ婚」→結婚する際、挙式披露宴を行わず婚姻届の提出だけで済ませること

ECサイト「CORDY」TOPイメージ



「CORDY」は、ブライダル大手「ノバレーゼ」の創業者、浅田剛治が仕掛ける新規事業です。ノバレーゼは2000年に創業、2006年には東証マザーズに新規上場と、スピード感のある事業展開でも注目を集めました。

20年以上に及ぶ結婚式場経営の経験を通じて、業界の古い商慣習を打ち破る努力と工夫を続けてきましたが、自社の式場を利用するお客様にしかアプローチできず限界を感じていました。このたびの新規事業では、インターネットがもたらした情報革命時代に合った仕組みを整え、国内で結婚式を挙げる全てのお客様に楽しく・便利に・お値打ちに結婚式を挙げていただきたいと思います。

カスタマーに対する具体的なメリットは大きく以下の4つです。



1

## 選択肢の幅が 広がる

これまで、お客様は式場が提携するごく限られたベンダー(※4)しか提示されないケースが大半でしたが、「CORDY」ではありとあらゆる商品を提示、たとえば、九州や東北のお客様に首都圏の店舗やサービスもご利用いただけるなど、幅広い選択肢からベストな一品を吟味できます。

※4 衣裳や撮影、フラワーなど結婚式に必要な商品・サービスを取り扱う専門店・企業

2

## 式場で買うより 良い品をおトクに!

「CORDY」では、全く同じ商品でも式場よりお値打ちに購入できます。最大の要因は、出店企業から受け取る手数料を比較的安価に設定している点です。衣裳や撮影などの専門店・企業は、提携式場に対して売上の50%以上にも及ぶ紹介手数料を支払うことも珍しくありませんが、「CORDY」では適正な手数料を追求し、出店企業の皆さまには浮いたコストをお客様に還元していただけるよう促します。

3

## 結婚式のセルフプランニングを サポート

「CORDY」で会員登録いただくと、結婚準備のスケジュール・予算管理、煩雑な席次表レイアウトをスマホやパソコン画面で手軽に作成できる、便利な「マイページ」ツールを無料でご利用いただけます。コールセンターでも様々なご相談を受け付けるため、プランナーに頼らず、お客様がセルフプランニングできるようサポートします。

MERIT!

4

## カード決済も可能! 貯金なしでも安心

結婚式費用は式の前日までに現金で支払うのが一般的ですが、「CORDY」ではクレジットカード決済や銀行振り込みなども選べます。クレジットカード決済の場合は、ご祝儀を支払いに充てることができるほか、引落しに使用するカードを5枚まで登録できるため、ご両親からの援助なども受けやすくなります。「貯金がない」など経済的な不安を抱えているお客様にも結婚式を前向きに考えていただけるのではないかと考えています。

CORDYビジネスパートナー  
お申し込みはこちらから →

[cordy.jp/entry\\_form](https://cordy.jp/entry_form)



### HYPER DRIVE Profile

ブライダル大手「ノバレーゼ」の創業者、浅田剛治が2017年に発足した新会社。浅田は2000年代に台頭したゲストハウスウェディングブームを牽引した経営者の1人。ノバレーゼ創業時からの「45歳で退いて新世代に譲る」という宣言を実行する形で2017年に退任。新会社では式場経営時代とは異なるアプローチでブライダル業界の活性化を目指すと同時に、飲食事業や海外インテリアの輸入販売など多角的な事業展開を図る。

社名 株式会社ハイバードライブ  
代表取締役 浅田剛治  
設立 2017年7月  
本社 〒105-0022 東京都港区海岸2-2-6 DS海岸ビル1F  
TEL 03-6433-2772  
事業内容 1. ブライダルEC事業 2. コンサルティング事業  
3. 海外インテリアの輸入販売事業 4. 飲食事業

本リリースに関するお問い合わせ先

HYPER DRIVE

株式会社ハイバードライブ  
広報担当：北澤 麻紀子  
Mail: makiko\_kitazawa@hyperdrive.co.jp  
〒105-0022 東京都港区海岸2-2-6 DS海岸ビル1F  
Tel: 03-6433-2772 Fax: 03-6433-2702